

MAISON FRANÇAISE

# MAISON FRANÇAISE

ISSN 0025 0933

4,50 €



## Visites privées

Ralph Lauren par Philippe Labro

7 décorateurs chez eux :  
leur style, leurs secrets

DOSSIER : 64 canapés au top

N°531 RENTRÉE 2004

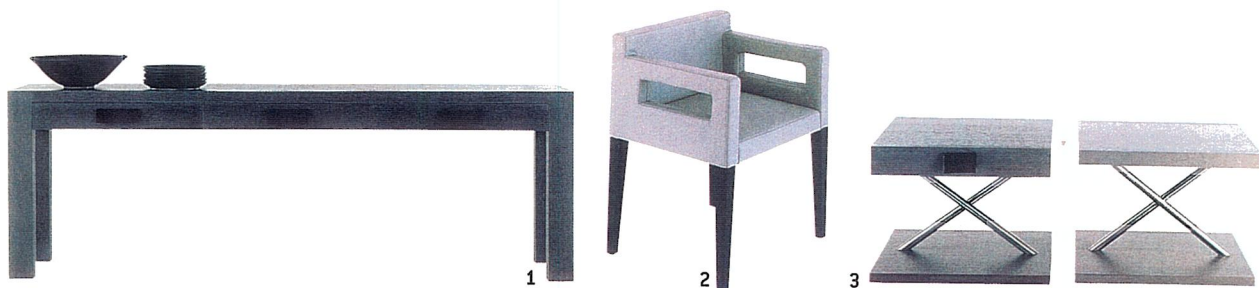
France métropolitaine 4,50 € DOM : 5,40 € Bel. : 5,40 € CH : 9,50 FS Can. : 8,50 \$Can A : 10 € AND : 4,50 € D : 8,50 €  
Esp. : 5,80 € FIN : 7 € GB : 4,90 £ Gr. : 4,60 € ITA. : 5,20 € LUX. : 5,20 € MAR. : 40 DH MAY : 4,10 € NL : 6,30 € PORT. CONT. : 5,60 €

L 15540 - 531 - F : 4,50 € - RD

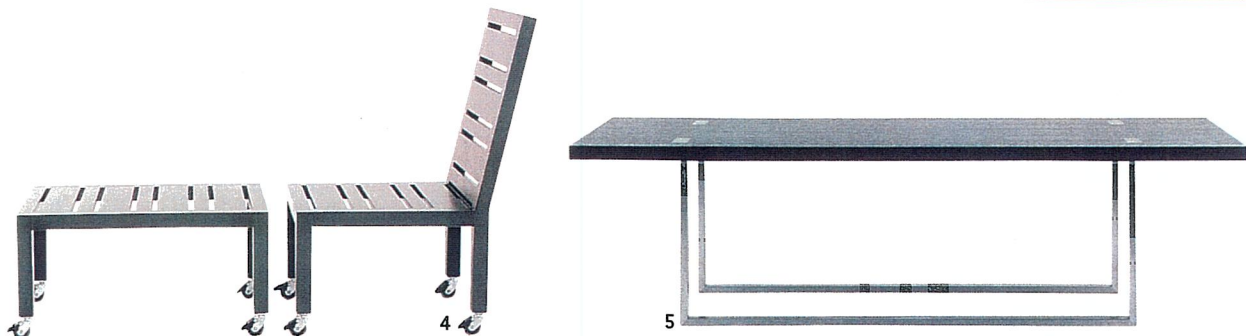


## Les douceurs oubliées CATHERINE MEMMI HABILLE SES CRÉATIONS DE NON COULEURS, UNE PALETTE DE NUANCES DIGNE DE CELLE D'UN PEINTRE

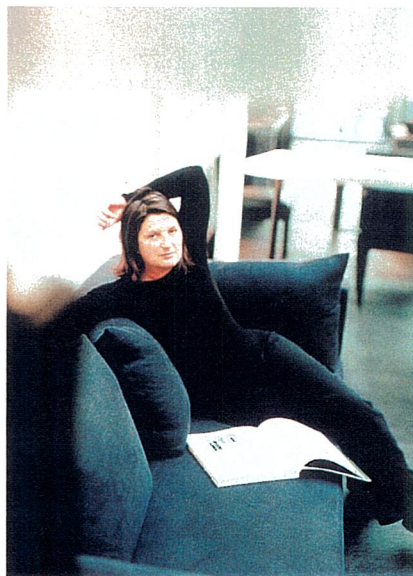
PAR CHRISTIANE GERMAIN



Le choix des bois proposé par Catherine Memmi est infini. 1: Console « Rive Gauche XL », wengé gris foncé cérusé argent, poignées en cuir pleine fleur couleur ébène, vernis de finition mi-mat. 2: Fauteuil « Galerie » en cuir pleine fleur céladon, dos et côtés ouverts. 3: Ensemble de deux chevets « Chic », wengé gris argent, piètement en acier chromé brillant, poignées en cuir pleine fleur couleur ébène et vernis de finition mi-mat



4: Fauteuil « Lodge » en bois de bété anthracite et table repose-pieds assortie, vernis de finition mi-mat, roulettes autobloquantes. 5: Grande table « Architecte 1 », wengé gris taupe, piètement en acier brossé mat, marqueterie de feuilles d'acier brossé sur le plateau, vernis de finition mi-mat



Catherine Memmi pose parmi ses créations, un univers de teintes sobres.

Avant d'installer à Paris, New York, et Tokyo ses showrooms aux décors épurés, Catherine Memmi a suivi un parcours inattendu. Avec des études de marketing et de communication, un brillant début de carrière dans de grandes agences internationales, sa voie semblait toute tracée. Un jour, cependant, chargée de la réalisation d'un décor de film pour une campagne de publicité, elle a une révélation. En quelques heures, elle décide que ce qui l'intéresse désormais est de composer l'univers de la maison à partir de formes et de couleurs. « Je suis, dit-elle, obsédée par les demi-teintes, les dégradés, les tons poudrés et par le toucher des matières, tissus, bois, céramiques. » Huit mois plus tard, elle ouvre une boutique, premier concept global pour la maison à Paris. Au succès médiatique et commercial s'ajoute l'expérience de ce qu'est un magasin avec ses vitrines, sa clientèle et la gestion exigeante des achats. La réussite est là, et elle aurait pu se contenter de continuer ainsi. Mais, cinq ans plus tard,

Catherine Memmi a une nouvelle fois la certitude qu'il lui faut aller encore plus loin et concevoir elle-même tous les éléments du cadre de vie qu'elle imagine. En 1993, elle inaugure son showroom de la rue Saint-Sulpice et, depuis, dessine chaque année une nouvelle famille de produits. Canapés en lin ou en coton déhoussables, plaids et couvertures en alpaga et en cashmere, parfums pour la maison, meubles en bois précieux. Le raffinement de ses non-couleurs – une tendance qu'elle a, en fille et petite-fille de peintre, admiratrice de Morandi, de Nicolas de Staël et de Soulages, véritablement inventée – est perçu dans le milieu de la décoration comme un retour au calme, à une douceur oubliée. Le choix de ses bois de wengé, de sycomore, de chêne des marais, est infini par le nombre des teintes brillantes ou mates, du gris cendré à l'anthracite, qu'elle propose. Son style néominimaliste séduit une clientèle éprise d'art et de luxe sans ostentation, qu'elle soit new-yorkaise, parisiennne ou ►►

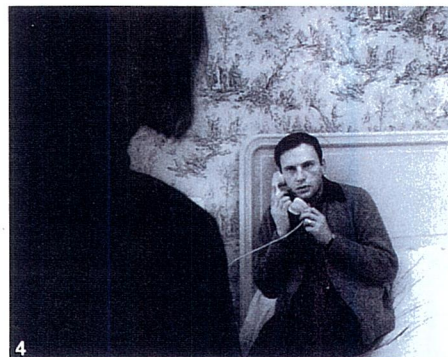


►► tokyoïte. Ne faisant aucune différence entre sphère professionnelle et vie privée, Catherine Memmi s'habille en noir avec des touches de sable ou de gris, sa couleur fétiche pour la saison à venir. Elle aime les vêtements des couturiers japonais, les jardins zen, les films en noir et blanc comme *Un homme et une fem-*

**LIGNES DE VIE**

- 1987** : Ouverture de La Maison Douce, première boutique de Catherine Memmi à Paris.
- 1993** : Création de la marque Catherine Memmi, ouverture du showroom rue Saint-Sulpice à Paris.
- 1994** : Licéance Catherine Memmi au Japon.
- 2001** : Ouverture de la Galerie Catherine Memmi, rue Saint-Sulpice.
- 2003** : Inauguration du showroom de New York.
- 2004** : Fête ses dix ans de création.

*me* tourné à Deauville sur la plage de son enfance, relit *L'écume des jours* de Boris Vian, écoute Mozart et Bach. On pourrait croire que des goûts aussi affirmés sont ceux d'une femme un peu dogmatique, austère ou impénétrable. Or, ce n'est pas le cas. Ouverte, éminemment sympathique et facile d'accès, elle défend ses idées avec enthousiasme et simplicité. Son rêve aujourd'hui est de créer un hôtel et de pouvoir en peaufiner les moindres détails. Tout, depuis le confort des lits, le luxe des textiles, le savant dosage des éclairages, le charme des bouquets de fleurs blanches ou de feuillages et, bien sûr, le restaurant avec sa cuisine simple mais subtilement présentée, y serait absolument parfait. ■ *Boutique Catherine Memmi, 34, rue Saint-Sulpice, 75006 Paris. Tél. : 01 44 07 22 28. Galerie Catherine Memmi, 11, rue Saint-Sulpice, 75006 Paris. Tél. : 01 44 07 02 02.*



**1**: Showroom Catherine Memmi à New York, un espace présenté sous forme d'un grand appartement. **2**: Nature morte, 1957 (huile sur toile) de Giorgio Morandi (1890-1964). Kunsthalle, Hambourg, Allemagne.

**3**: Ensemble noir et kaki en soie et laine dessiné par Yohji Yamamoto. **4**: Anouk Aimée et Jean-Louis Trintignant dans *Un homme et une femme* de Claude Lelouch, Palme d'or à Cannes en 1966.